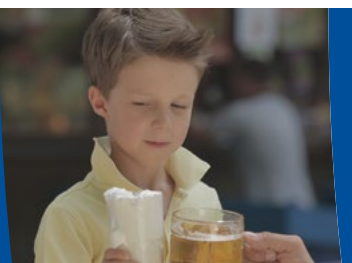


2014

**СОЦИАЛЬНЫЕ ВИДЕО  
ДЛЯ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ:  
РУКОВОДСТВО ДЛЯ ДИСКУССИЙ**

**НАШЕ ВНИМАНИЕ –  
ЭТО ЛУЧШАЯ  
ПРОФИЛАКТИКА**



*Наше внимание – это лучшая профилактика. Социальные видео для работы с родителями: руководство для дискуссий, AFEW-Украина. – К.: 2014.*

**Авторский коллектив:**  
**Ирина Жарук**  
**Ирина Нерубаева**

Данная публикация доступна в формате PDF на официальных сайтах МБФ «СПИД Фонд Восток-Запад» (AFEW-Украина) и Группу Помпиду Совета Европы и распространяется бесплатно.

Воспроизведение, передача, распространение или дублирование любой части материалов, которые содержатся в публикации, допускается при условии их некоммерческого использования в дальнейшем. Ссылка на МБФ «СПИД Фонд Восток-Запад» (AFEW-Украина) и Группу Помпиду Совета Европы обязательна. Нарушение авторских прав будет преследоваться в соответствии с законодательством Украины и международной правовой практикой.

© МБФ «СПИД Фонд Восток-Запад» (AFEW-Украина)  
© Pompidou Group of the Council of Europe

# СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово.....	2
Родительские навыки и профилактика употребления наркотиков.....	3
Описание видеороликов.....	8
Рекомендации по использованию видеороликов.....	12
Вопросы для обсуждения.....	13
Полезные ресурсы.....	16
Приложение 1 – Информация о проекте «Создание профилактического видеоролика для украинского телевидения».....	17
Приложение 2 – Сценарии видеороликов.....	19
Приложение 3 – Информация о видео компании.....	25

# ВСТУПЛЕНИЕ

Руководство подготовлено в рамках проекта **«Создание профилактического видеоролика для украинского телевидения»** Международного благотворительного фонда «СПИД Фонд Восток-Запад» (*AIDS Foundation East-West – AFEW-Украина*) совместно с Государственной службой Украины по контролю за наркотиками при поддержке Группы Помпиду Совета Европы и в сотрудничестве с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ).

Руководство содержит описание видео-продуктов информационной кампании «Наше внимание – это лучшая профилактика!» для использования в качестве социальной рекламы направленной на профилактику рискованных форм поведения и негативных явлений среди молодежи, а также рекомендации для специалистов по использованию видео материалов в учебных целях для проведения профилактической работы с родителями.

Руководство содержит дополнительную информацию по работе с семьями с детьми и подростками, которая ориентирована на семьи, которые находятся в сложных и неблагоприятных жизненных обстоятельствах, к которым относятся: проблемы наркомании, алкоголизма, насилия в семье, детской беспризорности и т.п.

Руководство будет полезно для специалистов всех уровней, работающих с детьми и семьями и занимающихся профилактикой негативных явлений в семьях.

# РОДИТЕЛЬСКИЕ НАВЫКИ И ПРОФИЛАКТИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

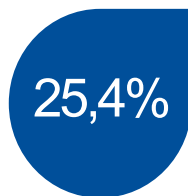
Согласно исследованию среди учащейся молодежи Украины ESPAD<sup>1</sup> имеем следующие данные:

### Употребление алкогольных напитков среди школьников

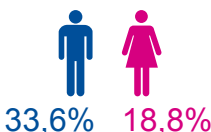
Алкогольные напитки  
свободно доступны для  
школьников



### Виды алкогольных напитков, которые употребляют 15-17летние подростки



Опыт  
употребления  
наркотических  
веществ  
учащимися  
школ



<sup>1</sup>Уровень распространения и тенденции употребления табака, алкогольных напитков, наркотических веществ среди молодежи школьного возраста Украины: 2011/ Е.Н. Балакириева (рук.авт. кол.); Т.В. Бондарь, Ю.П. Галич и др. Укр. ин-т соц. иссл. им. А. Яременка. – К.: ООО ВПК «ОБНОВА», 2011. – 176 с.



2,6%

## Первые попытки применения наркотических веществ учащимися

хотя бы один раз в жизни употребляли «курительные смеси»

2,1%

до 13 лет

первая проба  
марихуаны/  
гашиша

4,8%

до 15 лет

## Возраст учащихся на момент первой пробы наркотических веществ и ее причины

Основной причиной первого употребления наркотиков является любопытство



5,3%

По обновленным оценкам ЮНИСЕФ 2013/14 гг.<sup>1</sup> в Украине насчитывается 15 000 подростков, которые употребляют наркотики инъекционным путем (11000 юношей и 4000 девушек). Важно обратить внимание на то, что часть подростков начинают употреблять наркотики инъекционным путем в 12 лет. При этом статистика по количеству подростков, употребляющих наркотики не инъекционным путем отсутствует.

Семья является важным фактором защиты и одновременно фактором риска в области злоупотребления психоактивными веществами и возникновения других негативных явлений среди детей и молодежи.

Под факторами риска и защиты подразумеваются различные особенности человека, его социального окружения или среды, влияющие на вероятность развития зависимости от психоактивных веществ в будущем или влияющие на употребление веществ в настоящем.

<sup>1</sup>Подростки групп риска: Факты и оценки, ЮНИСЕФ. – К.: 2014. Режим доступа: [http://www.unicef.org/ukraine/ukr/UA\\_Buklet\\_MARA.pdf](http://www.unicef.org/ukraine/ukr/UA_Buklet_MARA.pdf)

## ОСНОВНЫМИ ФАКТОРАМИ РИСКА УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ ЯВЛЯЮТСЯ:

- **личностные:** импульсивность, низкая самооценка, дефицит навыков самоорганизации, дефицит социальных навыков, синдром дефицита внимания с гиперактивностью и нарушения поведения,
- **семейные:** неадекватные воспитательные стратегии, депрессия у одного или обоих родителей, конфликты в семье, отсутствие близких доверительных отношений с родителями,
- **школа:** конфликтные отношения с педагогом, низкая успеваемость, социальное исключение, конфликты со сверстниками, нехватка поддержки в образовательном процессе.
- **Сверстники:** асоциальное окружение,
- **среда:** доступность психоактивных веществ, «веществ входа» (сигареты, марихуана, алкоголь).

## ФАКТОРАМИ ЗАЩИТЫ ВЫСТУПАЮТ:

- **Семья:** доверительные поддерживающие отношения с родителями, конструктивные воспитательные стратегии, конструктивные способы разрешения конфликтов в семье.
- **Школа:** конструктивные отношения с учителем, академическая успешность, внеклассные занятия.
- **Сверстники:** просоциальное окружение.
- **Окружающая среда:** отсутствие доступа к психоактивным веществам, наличие мест для просоциальной активности.
- **Личностные качества:** навыки самоорганизации, самоконтроля, социальные навыки, устойчивая самооценка.

Важность формирования родительских навыков и роль семьи в профилактике употребления психоактивных веществ и других негативных явлений среди детей и молодежи объясняется факторами защиты и риска семьи.

## **ФАКТОРЫ РИСКА СЕМЬИ:**

Основными семейными факторами, приводящими к возникновению риска злоупотребления психоактивными веществами для детей и подростков, являются:

- а) отсутствие близости и ненадежность отношений с родителями;
- б) отсутствие содержательных отношений со взрослым человеком, обеспечивающим уход;
- в) неумелое воспитание;
- г) хаотичная атмосфера в доме;
- д) ситуация, когда родители или братья и сестры злоупотребляют наркотиками, страдают умственными расстройствами или занимаются преступной деятельностью;
- е) социальная изоляция.

## **ФАКТОРЫ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ:**

1) чувство надежной и здоровой привязанности в отношениях между родителями и ребенком;

родительский контроль, мониторинг и действенная дисциплина;

2) воспитание в духе общественно полезных семейных ценностей;

3) участие родителей в жизни ребенка;

4) помощь со стороны родителей (в эмоциональном, познавательном, социальном и финансовом отношении).

Совместная работа с семьями важна, так как она:

- откладывает момент начала употребления наркотиков детьми;
- повышает привязанность детей к школе и их успеваемость;
- снижает зависимость от антисоциального влияния сверстников и повышает способность противостоять давлению среды;
- развивает способность самостоятельно решать возникающие проблемы;
- предотвращает и смягчает ранние проявления агрессивности и преступные наклонности;
- предотвращает или снижает интенсивность рискованного сексуального поведения и снижает вероятность заражения детей ВИЧ/СПИДом.



# ОПИСАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

**Целью видеороликов информационной кампании «Наше внимание – это лучшая профилактика!»** является профилактика рискованных форм поведения и негативных явлений среди молодежи, в частности, таких как употребление наркотиков и алкоголя, насилие в семье, детская беспризорность и т.д. путём **освещения проблем в семье и предоставления альтернативных, успешных способов их решения.**

**Целевой аудиторией** роликов являются семьи с детьми и подростками, с особым фокусом на семьи, которые находятся в сложных и неблагоприятных жизненных обстоятельствах, к которым относятся: проблемы наркомании, алкоголизма, насилия в семье, детской беспризорности и т.п.

Для достижения желаемой профилактической цели сценарии видео роликов включают следующие темы:

- 1.Актуализация темы противодействия незаконному обороту наркотиков и наркомании.
- 2.Ключевые аспекты ранней профилактики наркомании и других негативных социальных явлений в семье.
- 3.Мотивация к здоровому способу жизни.
- 4.Учет социального аспекта, в частности предоставление положительных ключевых сообщений и примеров, альтернативных путей решения сложных жизненных ситуаций.

## ВИДЕО КЛИП №1



[youtu.be/nbe0OC02Baw](https://youtu.be/nbe0OC02Baw)

**Длительность:** 30 (та 45) секунд.

**Тема(ы):** Поддерживающие доверительные отношения между родителями и ребенком, участие родителей в жизни ребенка, проведение общего времени родителей с ребенком вместе как факторы защиты от негативных явлений.

**Ключевое сообщение:** Дети, которые не находят внимания дома, ищут его на улице.

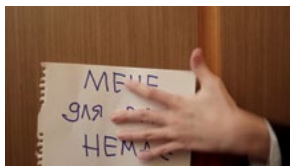
**Краткое описание:** Мальчик собирает по комнате все свои карманные деньги. Сначала не понятно, для чего он это делает. В конце видео становится понятно, что деньги нужны ему для того, чтобы отдать их отцу, который поздно возвращается с работы, чтобы «купить» один его день и провести вместе время. Идея видео заключается в том, что дети нуждаются во внимании со стороны родителей для того, чтобы в дальнейшем избежать негативных явлений и рискованных ситуаций.

*Детальный сценарий находится в Приложении 2.*

## ВИДЕО КЛИП №2



[youtu.be/dOZav094T0o](https://youtu.be/dOZav094T0o)



**Длительность:** 6 минут.

**Тема(ы):** Доверительные поддерживающие отношения с родителями; помощь родителей в решении проблем ребенка; способность ребенка противостоять давлению среды; способность ребенка самостоятельно решать проблемы.

**Ключевое сообщение:** Дети выбирают то место, где их понимают и поддерживают.

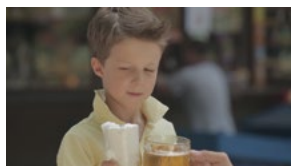
**Краткое описание:** В видео клипе показана символическая история взаимодействия родителей и ребенка, у которой может быть два финала. В центре рассказа мальчик, которого дразнит «плохая» компания по дороге со школы. Мальчика принуждают попробовать наркотик. Он вырывается и бежит домой, где ищет поддержку от родителей. Первая часть видео демонстрирует пример модели негативного поведения в семье. Родители заняты своими делами, не уделяют внимания проблемам сына. В конце мальчик смотрит на таблетку как на символ выбора. Вторая часть – пример модели позитивного поведения в семье. Родители откладывают все свои дела и уделяют внимание сыну. Он показывает родителям таблетку. Родители понимают и поддерживают мальчика и таким образом защищают его от возможного нежелательного поведения и его негативных последствий.

*Детальный сценарий находится в Приложении 2.*

## ВИДЕО КЛИП №3



[youtu.be/L8clvfUcvjA](https://youtu.be/L8clvfUcvjA)



**Длительность:** 30 секунд

**Тема(ы):** Родители как ролевые модели поведения для своих детей; воспитание детей путем демонстрации (не)желательного поведения; ценности и привычки в семье как факторы риска и факторы защиты.

**Ключевое сообщение:** Дети видят, дети повторяют.

**Краткое описание:** Первая часть видео демонстрирует, как дети повторяют негативный пример поведения своих родителей. Маленькая девочка копирует курение сигареты как делает мама, маленький мальчик имитирует употребление пива как папа и тот же мальчик кричит на маму и отталкивает ее повторяя за отцом. Во второй части видео показаны кадры с положительными примерами поведения родителей и как семья может проводить время вместе. В этой части мы видим как отец с сыном вместе собирают модель самолета, мать с дочкой играют в бадминтон и вся семья вместе хорошо проводит время.

*Детальный сценарий находится в Приложении 2.*

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИДЕОРОЛИКОВ

## ВИДЕОРОЛИКИ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

### 1. В качестве социальной рекламы:

- на телевиденье;
- в интернете (например, через социальные медиа);
- в общественном транспорте (автобусы, метро);
- в залах ожидания вокзалов и аэропортов;
- в торговых центрах;
- в клиниках, женских и семейных консультациях;
- в кинотеатрах и театрах перед показом.

### 2. В виде обучающих материалов:

- во время родительских собраний;
- на специальных тренингах для родителей;
- на конференциях для учителей и психологов;
- для студентов педагогических и психологических специальностей и т.д.

Хотя ролики были созданы с целью трансляции по телевидению в качестве социальной рекламы, их также можно использовать и как самостоятельный учебный инструмент. Использование видеоматериалов в образовательных целях значительно повышает уровень визуализации материала, лучше актуализирует тему и помогает быстрее донести ключевые сообщения аудитории. Поэтому предложенные видео ролики могут стать важным компонентом тренингового и другого группового обучения родителей. В то же время ролики могут использоваться школьными психологами и педагогами в качестве диагностических/мотивирующих инструментов при индивидуальной работе с семьей.

### Время необходимое для работы с видео:

Для просмотра и обсуждения видео вам понадобится от 20 до 120 минут. В зависимости от имеющегося времени, а также тематики обучения, ведущий выбирает один, или несколько роликов для просмотра и оставляет время на вопросы и обсуждение.

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Все подготовленные видео ролики рекомендованы для просмотра с родителями, группами родителей и специалистами. Ниже предлагаем перечень вопросов для проведения дискуссий.

Обращаем ваше внимание на то, что данный список вопросов не является обязательным, при необходимости вопросы можно менять, а также добавлять. При этом, старайтесь избегать вопросов закрытого типа ( с вариантом ответа «Да/Нет»).

## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ К ВИДЕО РОЛИКАМ:

1. Расскажите, пожалуйста, что вы увидели на видео?
2. Какие эмоции у вас возникли при просмотре видео?
3. По вашему мнению, какова главная цель этого видео ролика (для чего было снято это видео)?
4. Как вы думаете, какая поддержка нужна семьям на видео?
5. Как поддержка была бы полезна вашей семье (это вопрос для кризисных семей)?
6. Какие прогнозы относительно поведения детей, которых вы увидели на видео, через пару лет?
7. Какие шаги необходимо осуществить родителям на видео, по вашему мнению, с тем, чтобы предотвратить дальнейшее рискованное поведение детей?
8. По вашему мнению, какие меры возможно воплотить, кого привлечь, чтобы поддержать семью и детей в подобных ситуациях?

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К КАЖДОМУ ИЗ ВИДЕО РОЛИКОВ:

### **Видео клип №1**

1. Как Вы считаете, в чем сейчас более всего нуждается мальчик? Объясните, пожалуйста, Ваше мнение.
  2. Что может произойти, если отец не будет проводить время вместе с сыном, и не будет уделять ему достаточного внимания?
  3. Что вероятнее всего произойдет, если отец будет проводить больше качественного времени со своим сыном?
  4. Что, по Вашему мнению, можно считать качественно проведенным временем родителей с ребенком?
  5. Какие, на Ваш взгляд, отношения в семье можно считать благоприятными / поддерживающими?
- .....

### **Видео клип №2**

1. Когда, на Ваш взгляд, ребенок вероятнее всего обращается к родителям за помощью?
2. Как Вы считаете, какие отношения с родителями помогут ребенку научиться противостоять давлению среды и помогут самостоятельно решать возникающие проблемы?
3. На Ваш взгляд, какие ошибки в общении с ребенком допустили родители в первой части видео?
4. Какие ключевые символы, которые были использованы в видео, Вы увидели? (обсуждение символов таблетки, таблички на дверях, театра теней и т.д.).
5. Как Вы считаете, о чем думает мальчик в конце первой части видео, когда держит в руке таблетку?
6. Как Вам кажется, каким образом родителям удалось помочь своему сыну во второй части видео?
7. На Ваш взгляд, какими знаниями и навыками должны обладать родители, для того, чтобы уберечь своего ребенка от употребления наркотиков?

### **Видео клип №3**

1. Задумываются ли родители над своими действиями в первой части видео?
2. Давайте попробуем взглянуть на ситуации, показанные в видео, глазами детей. Пожалуйста, опишите то, что Вы наблюдали в видео с позиции ребенка. Как воспринимается поведение взрослых? А своих родителей?
3. Можете ли Вы вспомнить схожие ситуации негативных примеров родителей/взрослых из своего детства?
4. Какие еще похожие ситуации негативного неосознанного поведения взрослых Вы можете вспомнить? Приведите примеры.
5. По Вашему мнению, какими своими действиями родители могут давать хороший пример своим детям?

---

Дискуссию можно проводить как в общей группе родителей, так и разделив их на меньшие группы в формате: дебатов, брейнсторминга (мозгового штурма), ролевой игры (с позиции ребенка) и т.д.

Рекомендация для специалистов: анонимно соберите потребности семей в дополнительных темах бесед, тренингах, проблемах, которые, по их мнению, нужно решать.

После завершения обсуждения предоставьте участникам информационные материалы и контакты общественных и государственных организаций, которые предоставляют социальные, психологические и медицинские услуги для детей и семей.



# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ:

## **Центр Знаний**

[knowledge.org.ua/](http://knowledge.org.ua/)

---

## **ЮНИСЕФ Украина**

[www.unicef.org/ukraine/ukr/media\\_10621.html](http://www.unicef.org/ukraine/ukr/media_10621.html)

---

## **УНП ООН (UNODC)**

[www.unodc.org/russia/ru/publications/drug-prevention-treatment-and-care.html](http://www.unodc.org/russia/ru/publications/drug-prevention-treatment-and-care.html)

---

## **Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине**

[www.aidsalliance.org.ua/cgi-bin/index.cgi?url=/ua/library/our/index.htm](http://www.aidsalliance.org.ua/cgi-bin/index.cgi?url=/ua/library/our/index.htm)

---

## **Группа Помпиду Совета Европы**

[www.coe.int/pompidou](http://www.coe.int/pompidou)

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ «СОЗДАНИЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ВИДЕОРОЛИКА ДЛЯ УКРАИНСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Международный благотворительный фонд «СПИД Фонд Восток-Запад» (*AIDS Foundation East-West – AFEW-Украина*) совместно с Государственной службой Украины по контролю за наркотиками при поддержке Группы Помпиду Совета Европы и в сотрудничестве с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) и местными партнерами в 2014 году реализовывали проект **«Создание профилактического видеоролика для украинского телевидения»**.

**Основной целью проекта** было создание видео-продукта для использования в качестве социальной рекламы направленной на профилактику рискованных форм поведения и негативных явлений среди молодежи. В частности, таких как употребление наркотиков и алкоголя, насилие в семье, детская беспризорность и т.д. с помощью освещения проблем в семье и предоставления альтернативных, успешных способов их решения.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

**Создание социальных видеороликов.** В рамках проекта были созданы три социально- профилактических видеоролика продолжительностью 30 секунд, 6 минут и 30 секунд соответственно в формате HDD. Видеоролики были распространены среди общественных и государственных организаций на национальном и международном уровнях. Видео активно распространялись в социальных сетях и на региональном телевидении Украины.

Все видеоролики созданы на украинском языке с английскими субтитрами. Последнее из трех социальных видео кампании «Наше внимание – это лучшая профилактика!» было дополнительно переведено и дублировано на английский и французский языки.

Ожидается, что в начале 2015 года видео также будет дополнительно переведено на 9 языков стран участниц Группы Помпиду Совета Европы с целью его дальнейшего использования и продвижения на международном уровне.

### **Тестирование созданных видео роликов.**

С целью тестирования социальных роликов было проведено четыре фокус-группы с родителями. Всего в группах приняли участие 24 человека. Все рекомендации родителей, которые прозвучали на фокус-группах было использовано для доработки видео.

### **Обучение специалистов, которые работают с родителями.**

23 участника из числа представителей общественных и государственных организаций со всей Украины прошли обучение во время семинара по формированию родительских навыков «Эффективные формы и методы работы с родителями по профилактике алкоголизма и наркомании среди детей и молодежи».

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

## СЦЕНАРИИ ВИДЕОРОЛИКОВ

### ВИДЕО 1 – СЦЕНАРИЙ

**Длительность: 30 секунд (45 секунд)**

Видео. Темный кадр. В темноте «пульсируют» зеленые цифры электронных часов и показывают время: **22:30**. Загорается свет карманного фонарика. Откидывается одеяло. В свете фонарика мы видим лицо мальчика на вид лет 12. Босые ноги залезают в тапочки.

Луч света движется по мебели, по книгам, выставленным на книжных полках. Детская рука достает книгу с полки. Открывает книгу и вытаскивает оттуда бумажные купюры номиналом по 20, 10, 5, 2, 1 гривны.

Луч фонарика движется по письменному столу. Останавливается на яркой подставке для ручек и карандашей. Детская рука достает скрученные трубочкой бумажные купюры. Руки аккуратно разглаживают их на столе.

Свет фонарика будто сбивается, потом движется по полочке шкафа под стопкой сложенных вещей. Рука достает бумажные деньги.

В полутьме комнаты слышно скрип дверей, тихие аккуратные шаги. В щели света в полуотворенных дверях мы видим силуэт мальчика, который на цыпочках крадется из комнаты.

Субъективная камера как будто выходит вместе с человеком в коридор. Справа яркий свет освещает коридор. Из дверей кухни слышны звуки телевизора. Видно молодую женщину, которая готовит.

Полутемный коридор, освещенный только светом из кухни. Звук замка, открываются входные двери. На этот звук в проеме двери кухни появляется женщина. Включается яркий свет в коридоре. Одновременно звучат удивленные от неожиданного зрелища мужской и женский

голоса: «ОЙ!». Мужчина, который только что пришел с работы, роняет папку с документами. У женщины из рук падают вилки и ложки - звук металла об пол.

Мужчина и женщина смотрят в одну точку с разных сторон. Посреди коридора стоит 12-летний мальчик с поднятой перед собой большой пачкой денег в руке (номиналом по 20, 10, 5, 2, 1 гривен).

**Мальчик: Папа! Я собрал эти деньги, чтоб купить один день твоей работы. Побудь со мной...**

Видео. Удивленно растроганный отец обнимает мальчика. Вся семья обнимается.

Титры: **Дети, которые не находят внимания дома, ищут его на улице**

Слоган: **НАШЕ ВНИМАНИЕ – ЭТО ЛУЧШАЯ ПРОФИЛАКТИКА!**

Название Государственной службы Украины по контролю за наркотиками (ГСКН).

Логотипы всех партнеров проекта (для общей версии с английскими субтитрами, НЕ для телевидения): Группы Помпиду Совета Европы, AFEW-Украина, ЮНИСЕФ

## ВИДЕО 2 – СЦЕНАРИЙ

### Длительность: 6 минут

На черном фоне сверху справа появляется титр-эпиграф:

**Ничто так не предупреждает негативные явления, как знание их последствий.**

Потом появляется другой титр более крупными буквами: **История, у которой могут быть два финала**

*Первая часть (пример модели негативного поведения в обычной семье):*

Спортивная площадка, на втором плане видно школу. Трое парней 14 лет и две девочки 13-14 лет «тусуются»: кто-то поет пиво, кто-то снимает видео на мобильный телефон. Толкаются, громко смеются. Один из мальчишек рассказывает веселую историю про школу: «...и тут она ему **влепляет два!**», остальные отвечают ему: «**Та ладно?!**». Смеются. Старший парень достает из кармана таблетки (розовые таблетки, имитация экстази, символ психоактивных веществ), кладет в рот, предлагает остальным: «**Пацаны!**». Все охотно берут.

В нескольких метрах от компании проходит скромный, чисто одетый мальчик лет 12 (назовем его Андрей). Парень из компании замечает Андрея, указывает на него остальным. Девушка жестом предлагает Андрею подойти, он перепугано смотрит на компанию и не подходит, жестом отказывается. Тогда девушка, улыбаясь, подходит к Андрею: «**Кайфонуть хочешь?**». Андрей отказывается: «**Нет...**». Тогда парень отвечает: «**А надо!**». Все смеются, подначивают. Парень пытается насильно запихнуть таблетку Андрею в рот. Андрей отбивается.

Его начинают толкать по кругу: «**Лови!**» «**Давай, глотай!**» «**Ты что, не понимаешь?**» «**Давай, быстро глотай!**». Потом забирают рюкзаки перекидывают его один другому. Парень из компании снимает все на телефон.

Андрей вырывается, убегает. Ему вдогонку улюлюкают. Андрей размазывает слезы и пыль по лицу.

Рука Андрея нажимает на кнопку звонка, долго никто не открывает дверь. Наконец дверь открывается, женщина (мама) даже не смотрит, кто пришел, не обращает внимания на растрепанный внешний вид сына, разворачивается спиной к сыну и идет на кухню, продолжая говорить по телефону: «**Они еще не внесли информацию по товарам в программу...**». Андрей сзади

берет ее за руку и тихо говорит: «**Мама...**» Потом громче: «**Мама!**». Мама продолжает говорить по телефону по работе: «**Да, я сейчас проверю, подождите... Ваш имейл?.. да, я нашла, отправляю... минутку**». Поскольку она его не слышит, он говорит еще громче «**Мама!!!**». Она резко отталкивает его руку и говорит безразличным голосом: «**Солнышко, ты не видишь, я разговариваю...**». Потом с недовольством мимоходом бросает взгляд на одежду сына: «**Где ты вывалялся! Иди помойся**». Продолжает говорить по телефону «**Поэтому я не могу сделать отгрузку ...**».

Андрей подходит к папе, который с пивом в руке играет в футбол на компьютере. Папа активно реагирует на гол, кричит «**ГОЛ! Давай! Пасуй!**». Андрей: «**Папа!**». Папа отмахивается: «**Солнышко, подожди-подожди!**». Андрей: «**У меня проблема!**». Папа жестом как бы отстраняет от себя мальчика, кричит: «**С проблемами к маме, у папы своя проблема... опасный момент! Аай...**». Потом мимоходом замечает, что мальчик неопрятно выглядит, как будто был в драке. Андрей: «**Меня побили**». Пренебрежительно, отпивая пиво: «**Я же тебе говорил – спортом нужно заниматься! К маме иди. Давай, иди!**».

Андрей идет к маме на кухню. Мама за компьютером с телефоном в руке продолжает эмоционально решать рабочие финансовые проблемы: «**Я предупреждала, что это нужно делать день в день!**». На ее текст накладываются слова Андрея: «**Мама, понимаешь? Меня побили...**». Мама, не отрываясь от компьютера, рукой делает жест, как бы направляет к папе, как бы оградаясь от проблем сына: «**Слушай, иди к папе – пусть он тебя учит давать сдачу!**». С теми же интонациями нервно продолжает напряженный рабочий разговор по телефону: «**Я беру это на контроль! Да, я! Мы все решили?»**».

Андрей оборачивается в сторону отца, который «весь в компьютере». Мальчик закрывает двери в свою комнату. На дверях табличка: «**Меня для вас нет**».

Андрей у себя в комнате в полутьме. Свет фокусируется на сжатой руке. Рука открывается. На ладони – таблетка, которую ему запихивали в рот мальчишки.

Видео ускоренно отматывается назад. Останавливается на мальчике возле двери.

*Часть вторая (пример модели позитивной поведения в обычной семье):*

Рука Андрея нажимает кнопку звонка. За дверь мы слышим женский голос: «**Они еще не внесли информацию по товарам в программу...**».

Дверь открывается. Радостное улыбчивое лицо мамы меняется – на лице тревога: одежда мальчика испачкана, лицо грязное, со следами слез.

Женщина в телефонную трубку: «**Извините, я перезвоню. Сын пришел**». Женщина заботливо обращается к сыну: «**Что случилось?**». Рюкзак мальчика падает из рук на пол. Мама приседает и обнимает мальчика: «**Милый, тебя кто-то обидел? Ну, солнышко, что случилось?**». Папа, услышав шум, выходит в коридор. Видит побитого Андрея, выражение его лица меняется на обеспокоенное. Мальчик (видно, что у него шок) переводит взгляд на папу.

Андрей раскрывает ладонь. На грязной ладони лежит таблетка. Он отдает ее маме. Мама с папой с тревогой смотрят друг на друга.

Общий план комнаты Андрея. В конце комнаты на фоне стены сидит мальчик, спиной к дверям.

Другой ракурс: на первом плане – Андрей сидит в кресле, в глазах слезы. На втором плане – за спиной мальчика – стоят родители. Это как символ надежного тыла. Родители боятся своими словами причинить мальчику еще больше боли. Поэтому общаются между собой жестами, как будто бы советуются, что делать, как помочь. Мы видим, что папа нашел решение.

Темный кадр, мальчик сидит спиной, свет проектируется на стену для театра теней, который символами передает любовь и заботу родителей, их деликатность по отношению к ребенку и умение находить общий язык. А главное, что они понимают друг друга. Видео. Тень-рука мужчины прикасается к плечу мальчика. Он словно рывком плеча сбрасывает руку и поворачивает голову в другую сторону. На стене появляются две руки-тени, которые формируют сердце. Сердце трансформируется в птицу-голубя и летает по стене. Детская рука тянется к голубю. Птица садится к нему на руку. Прилетает другая птица. Образы вновь превращаются в руки, которые тянутся к нему. Мальчик берет родителей за руки.

Общий план. На кресле сидят Андрей, папа и мама, обнявшись, разговаривают. Мы слышим их голоса за кадром. Папа: «**Сынок, ты у нас сильный! Ты смог сказать «НЕТ!»**». Андрей: «**Как хорошо, что вы у меня есть...**». Звучит музыка.

Титры: **ДЕТИ ВЫБИРАЮТ ТО МЕСТО, ГДЕ ИХ ПОНИМАЮТ И ПОДДЕРЖИВАЮТ**

Слоган: **НАШЕ ВНИМАНИЕ – ЭТО ЛУЧШАЯ ПРОФИЛАКТИКА!**

Название Государственной службы Украины по контролю за наркотиками.

Логотипы всех партнеров проекта (для общей версии с английскими субтитрами, НЕ для телевиденья): Группа Помпиду Совета Европы, AFEW-Украина, ЮНИСЕФ.



## ВИДЕО 3 – СЦЕНАРИЙ

### Длительность: 30 секунд

Видео. Крупный план. Верхняя часть кружки пива с высокой пеной и лицо мужчины 35-40 лет, все внимание которого сосредоточено на пене. Он характерно дует на пену. Пена слетает. Крупно. Верхняя часть кружки пива с высокой пеной и лицо мальчика 6-7 лет, все внимание которого сосредоточено на пене. Характерно, как мужчина ранее, дует на пену. Пена слетает. Общий план: за высоким столом стоит мужчина с кружкой пива. Рядом на высоком столе сидит мальчик с молочным коктейлем, дублируя жесты отца.

Видео. Крупно: женщина лет 35-40 с сигаретой в руке. Она характерно держит сигарету, делает затяжку, ее жесты характерные. Крупно, девочка 5-6 лет держит в руках карандаш белого цвета с резинкой на конце, что делает его похожим на сигарету, повторяет жесты так же, как делает женщина в предыдущем кадре.

Общий план. Детская площадка. На лавочке сидит женщина, рядом детская коляска, которую она качает одной рукой, а в другой держит сигарету. За ней на втором плане на бортике песочницы сидит девочка, перед ней игрушечная детская коляска, которую она качает, а в другой руке держит «сигарету» - карандаш.

Видео. Крупно. Лицо мужчины, он в наушниках, немного наклонился вперед и заинтересованно смотрит в экран компьютера. Крупно, лицо мальчика, он в наушниках, немного наклонился вперед и заинтересованно смотрит в экран компьютера.

Общий план. За одним столом друг напротив друга, каждый за своим компьютером, сидят мужчина и мальчик. Женщина у стола обращается к ним - отвлекает. Лица отца и сына перекашиваются от злости, они агрессивно, с силой отталкивают женщину, кричат на нее.

Титр и голос диктора: **ДЕТИ ВИДЯТ, ДЕТИ ПОВТОРЯЮТ**

Видео. Кадр разделяется на 4 равные части (полиэкранный). В каждой из частей появляется видео положительных примеров из жизни семьи.

1. Папа с мальчиком вместе собирают модель корабля / самолета.
2. Мама с девочкой играют в бадминтон.
3. Праздник: девочка и мальчик с двух сторон целуют маму, а папа держит торт.
4. Титр со слоганом **НАШЕ ВНИМАНИЕ – ЭТО ЛУЧШАЯ ПРОФИЛАКТИКА!**  
+Логотипы

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИНФОРМАЦИЯ О ВИДЕО КОМПАНИИ**

Для съемок видеороликов была отобрана видео компания ООО «Соединенные миры» путем проведения тендера.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ МИРЫ – компания, которая занимается созданием документальных, корпоративных, имиджевых фильмов, видеоматериалов для конференций, выставок, тренингов, социальных, образовательных и коммерческих роликов, теле- и радио- программ, видео материалов.

Официальный сайт видео компании: [www.svity.com](http://www.svity.com)

Над созданием видеороликов работали:

**Режиссер: Нина Рудик**

**Продюсер: Татьяна Ляховецкая**

**Оператор: Максим Бернашевич**

**Музыка: Влад Черный**

**Звук: Студия «Стармастер»**

**Субтитры: Александр Мандрыкин**



**Контактная информация:**

МБФ «СПИД Фонд Восток-Запад»

*(AIDS Foundation East-West — AFEW-Украина)*

Ул. Саксаганского 30-а, офис 9

01033, Киев, Украина

**Тел./факс: +38 (044) 287-20-26, 289-27-34**

E-mail: [info@afew.org.ua](mailto:info@afew.org.ua)

[www.afew.org.ua](http://www.afew.org.ua)

 [AIDSFoundationEastWest](#)

 [AFEW\\_Ukraine](#)

 [AFEW.Ukraine](#)

 <https://www.youtube.com/channel/UCZU6cfhFA9mi9oHn9a7muHQ>