#

# Форма опису проєкту

# на конкурс заявок з адвокації

# в рамках Проєкту «COVID-19: Програма солідарності в країнах Східного партнерства»

# *AFEW-Україна у співпраці з AFEW International оголошують конкурс заявок з адвокації з метою забезпечення оперативного реагування на найгостріші проблеми громадського здоров’я та прав людини, пов’язані з ключовими групами населення у суспільстві після гострої фази пандемії COVID-19*

**Кінцевий термін подачі заявок: 14 серпня 2022 о 23:59 (за Києвом)**

# Перед тим як надсилати заявку на конкурс будь ласка ретельно ознайомтесь з конкурсними критеріями, відповідно до яких будуть прийматися та оцінюватися заявки, оскільки вони будуть застосовуватись без виключень. Заявки, які не відповідатимуть критеріям розглядатись та оцінюватись не будуть та заявникам буде автоматично відмовлено у наданні грантів з адвокації.

До розгляду братимуться лише заявки, надіслані за відповідною адресою електронної пошти (Iryna.nerubaieva@afew.org.ua) до зазначеного кінцевого терміну подання заявок на конкурс.

Після того, як ви надішлете свою пропозицію, ви отримаєте електронний лист із підтвердженням отримання вашої заявки. У разі виникнення запитань або труднощів у заповненні цієї форми, прохання надсилати відповідні листи на вказану адресу: Iryna.nerubaieva@afew.org.ua.

Чим повнішою буде ваша заявка, тим краще ми зможемо її оцінити, тому прохання надати у формі вичерпні відповіді на всі запитання та надішліть у листі усі необхідні додатки.

Проєктну заявку необхідно надіслати у встановлені терміни й вона має включати:

* Заповнену Форму опису проєкту;
* Проєкт Бюджету;
* Реквізити організації та банківські реквізити.

**Зауважте: Усі зазначені документи є невід’ємною частиною заявки та мають бути надіслані одночасно.**

**ОПИС ПРОЄКТУ З АДВОКАЦІЇ**

## 1. Опис активностей

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва адвокаційного проєкту (<15 слів)** | *Переконайтеся, що назва відображає суть адвокаційної діяльності, яку ви здійснюєте, щоб полегшити надзвичайні ситуації, пов’язані з викликами після COVID-19 та іншими викликами, пов’язаними зі здоров’ям для ключових груп населення у вашій країні.* |
| **Опис «невідкладної» ситуації****(<350 слів)** | *Опишіть проблему або надзвичайну ситуацію та потреби, які будуть вирішені.**Будь ласка, надайте короткий і лаконічний опис контексту.* |
| **Стейкхолдери** **(< 100 слів)** | *Будь ласка, стисло опишіть визначених зацікавлених сторін та їхній* ***вплив*** *на ситуацію.* |
| **Опишіть цілі та результати вашого проєкту****(< 100 слів)** | *Будь ласка, опишіть* ***мету*** *вашої адвокаційної діяльності (чого ви хочете досягти наприкінці проєкту та як ви дізнаєтесь, що це буде досягнуто – як вимірюватимуться результати проєкту).* |
| **Ключові заходи та інструменти проєкту: “Що” та “Яким чином” (< 100 слів)** | *Опишіть* ***“Що”*** *ви збираєтесь зробити та* ***“Яким чином”*** *ви плануєте це здійснити.*  |
| **Обґрунтування проєкту****“Чому” (< 100 слів)** | *Надайте стисле обґрунтування* ***“Чому”*** *ви переконані що запропоновані адвокаційні заходи є необхідними.*  |
| **Персонал проєкту та партнери****“Хто” (< 100 слів)** | *Опишіть****“Хто”*** *саме буде виконувати активності проєкту.**Якщо це релевантно, надайте інформацію про* ***партнерів****, з якими ви плануєте співпрацювати в рамках поточного адвокаційного проєкту з реагування на надзвичайні ситуації, і чітко розподіліть ролі та обов’язки для цього проекту.* |
| **Географія проєкту****Регіон та/або місто (< 50 слів)** | *Будь ласка, вкажіть регіони/міста України, де будуть реалізовуватися заходи проекту.* |
| **Відмітьте усі ключові групи населення, на захист чиїх прав буде направлено адвокаційні заходи в рамках проекту** | * **Секс-працівниці/ки**
* **ЛГБТКІ**
* **ЧСЧ**
* **Уразливі до ВІЛ жінки та дівчата**
* **Мігранти та ВПО**
* **Підлітки та молодь**
* **Люди, які вживають наркотики**
* **Люди, які живуть з ВІЛ**
 |
| **Цільова аудиторія (ключові стейкхолдери)** | **Будь ласка, перерахуйте та опишіть портрет цільових аудиторій,** які будуть охоплені/спрямовані в рамках проекту з адвокаційними повідомленнями (наприклад, особи, які приймають рішення, лідери думок, конкретні професіонали тощо) |
| **Кількість ключових зацікавлених сторін, яких ви очікуєте охопити в рамках проєкту** | *Будь ласка, перелічіть зацікавлені сторони, яких ви охопите своєю діяльністю прямо чи опосередковано, а також вкажіть їх орієнтовну кількість* |
| **Опишіть, як ви плануєте фінансувати цю діяльність у майбутньому (<200 слів)** | *Щоб підтримати вашу діяльність, комісії потрібна інформація про те, як ви плануєте реагувати на надзвичайну ситуацію в довгостроковій перспективі. Будь ласка, опишіть стратегію вашої організації, як впоратися з надзвичайною ситуацією, з якою ви зараз зіткнетеся в майбутньому, включаючи запланований вплив проекту?* |
| **Адвокація та побічний вплив: як ключове населення та/або інша ширша група населення можуть отримати вигоду від адвокаційної діяльності проєкту? (<150 слів)** | *Яким чином ви будете інформувати широку громадськість та/або осіб, які приймають рішення, про надзвичайну ситуацію, і/або ви будете використовувати запропоновану діяльність як інструмент адвокації, щоб запобігти подібним надзвичайним ситуаціям у майбутньому. Який очікується вплив запланованих заходів (результатів)?* |
| **Додаткова інформація про вашу діяльність (необов'язково) (< 100 слів)** | *Усе, про що ми не запитували, і що нам потрібно знати, щоб краще зрозуміти запропоновані заходи.* |
| **Інша важлива або корисна інформація, наприклад хвилинне відео або зображення** | *Усе, про що ми не запитували, і що нам потрібно знати, щоб краще зрозуміти запропоновані заходи. Нагадування: будь ласка, використовуйте англійську або українську мову, якщо завантажуєте додаткові документи.* |
| **Тривалість запропонованих заходів** | *Тривалість у місяцях: (максимум 3 міс у період: вересень-листопад 2022)**Очікувана дата початку проєкту:**Очікувана дата завершення проєкту:*  |

## 2. Бюджет

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальний необхідний бюджет на запропоновану діяльність** | *Загальний бюджет, включаючи інші джерела фінансування (за наявності), у* ***ЄВРО*** |
| **Загальний запитуваний бюджет на адвокаційний проєкт**Зверніть увагу, що максимальний розмір одного гранту в рамках цього конкурсу становить 4200 ЄВРО | *Загальна запитувана сума на реалізацію проєкту, у* ***ЄВРО*** |
| **Отриманий з інших джерел бюджет для реалізації цієї діяльності – ко-фінансування (необов’язково)** | *€ (за наявності)* |

|  |
| --- |
| *Завантажте та заповніть бюджетну таблицю відповідного зразка, вказавши усі деталізовані витрати на свою заплановану адвокаційно-комунікаційну діяльність. До розгляду прийматимуться лише заявки з наданим бюджетом в таблиці відповідного зразка. Будь ласка, не використовуйте свій власний формат бюджету.* |

## 3. Інформація про заявника

|  |  |
| --- | --- |
| **Чи ваша оргінізація є офіційно зареєстрованою?** | * *Так*
* *Ні*
 |
| **Керівник проєкту** | *Будь ласка, напишіть ім'я, по-батькові та прізвище особи, яка буде основним контактом для цієї заявки.* |
| **Моб.тел. керівника проєкту** |  |
| **Email (електронна адреса) керівника проєкту** |  |
| **Досвід надання послуг для ключових груп населення (< 200 слів)** | *Стисло опишіть свою історію щодо надання послуг ключовим групам населення в період до та після пандемії COVID-19.* |
| **Залучення представників спільнот (< 200 слів)** | *Будь ласка, опишіть, яким чином ключові спільноти залучені до вашої організації та/або діяльності, включаючи заходи запланованого проєкту.* |
| **Посилання на візуальні матеріали для посилення заявки (необов’язково)** | *Ви можете надати щонайбільше два посилання (наприклад, веб-сайт організації, YouTube тощо) на письмові чи візуальні матеріали, які містять більше інформації про успішну діяльність, згадану вами вище.* |
| **Посилання на сайт вашої організації (необов'язково)** |  |
| **Посилання на соціальні мережі вашої організації (необов’язково)** |  |

**ВАЖЛИВО**

Якщо ваша заявка буде успішною і ви отримаєте грант, нам також знадобляться ваші організаційні та банківські реквізити. Будь ласка, заповніть окремий документ excel (у довільній формі), щоб надати нам свої організаційні та банківські реквізити. Зверніть увагу, що інформація має бути подана лише українською мовою.