

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ
на розробку фірмового стилю та брендбуку заходу «Національна конференція по роботі з підлітками груп ризику»

м. Київ

18 травня 2020 р.

Міжнародний благодійний фонд «СНІД Фонд Схід-Захід» (*AIDS Foundation East-West — AFEW-Україна*) оголошує тендер на вибір організації для фірмового стилю та брендбуку заходу «Національна конференція по роботі з підлітками груп ризику» (далі — «Конференція») у рамках проектів «Підлітки поза увагою: поліпшення доступу до інтегрованих ВІЛ-сервісних послуг для вразливих підлітків в Україні» та «Права та здоров'я уразливих груп населення: заповнюючи прогалини»

Інформація про організацію, яка проводить тендер на вибір організації

МБФ «СНІД Фонд Схід-Захід» (*AFEW-Україна*) – неурядова гуманітарна організація, яка працює в сфері громадського здоров'я з січня 2001 р. Наші проекти охоплюють Україну, Молдову, Білорусь та Грузію. *AFEW-Україна* є частиною міжнародної мережі незалежних організацій Східної Європи та Центральної Азії *AFEW* з Секретаріатом в Нідерландах.

Наша місія полягає у поліпшенні доступу до якісних медичних та соціальних послуг для ключових груп населення через використання науково обґрунтованих та інноваційних підходів, підтримки активного міжнародного й регіонального обміну досвідом і розвитку потенціалу місцевих урядових та неурядових організацій.

Важливою частиною програм, що впроваджуються МБФ «СНІД Фонд Схід-Захід» (*AFEW-Україна*), є проведення тренінгів, конференцій та робочих зустрічей з метою навчання та обміну досвідом з представниками партнерських державних та неурядових організацій.

Опис закупівлі

Детальний опис закупівлі послуги див у Додатку №3 (Технічне завдання)

Тендерна пропозиція має складатися з:

- Інформація про компанію-провайдера (Додаток №1) та копії реєстраційних документів (копія довідки про включення до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, копія свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість; копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців; копія довідки про взяття на облік платника податків).
- Цінова пропозиція (Додаток №2).
- Портфолію аналогічних або подібних виконаних робіт.
- Будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними у прийнятті рішення.

Ключові критерії оцінки конкурсних заявок:

- повнота та якість поданої заявки;
- вартість робіт;
- умови оплати;
- строки та умови надання послуг;

Інструкція з підготовки та подання Заявок

Ціни повинні бути вказані у гривні, з урахуванням ПДВ.

Кінцевий строк подання заявок – 18:00 24 травня 2020 р. Жодні пропозиції, отримані після встановленого терміну, не розглядатимуться.

Пропозиції, подані відповідно до цього оголошення та згідно з положеннями, визначеними у документах, що додаються, оцінюватимуться, виходячи із параметрів якості та цінових показників, з урахуванням усіх витрат, включаючи суми податків.

Переможця тендеру буде обрано на засіданні тендерного комітету, яке відбудеться не пізніше 27 травня 2020 р. року після їх детальної технічної, фінансової та правової оцінки. Протягом 4 (чотирьох) робочих днів з моменту прийняття такого рішення організатор проінформує переможця конкурсу у письмовій формі.

Пропозиції (включаючи скан-копії оригіналів документів) повинні бути надіслані на електронну адресу andrii.khalamendyk@afew.org.ua

Тема листа: «Тендер на розробку фірмового стилю та брендбуку заходу «Національна конференція по роботі з підлітками груп ризику».

Додаток 1
до Оголошення проведення тендеру на вибір організації з розробки фірмового
стилю та брендбуку заходу «Національна конференція по роботі з підлітками груп
ризиків»

Загальна інформація

Будь ласка, заповніть таблицю нижче:

1	Повна назва компанії	
2	Юридична адреса компанії	
3	Фактична адреса компанії	
4	Керівник компанії: посада, ПІБ	
5	Контактний номер телефону керівника компанії	
6	Контактна особа з питань подання Заявки	
7	Номер телефону контактної особи	
.	...	

Дата: _____ 2020 р.

[підпис]

[що виступає у якості]

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням ____

Додаток 2
до Оголошення проведення тендеру на вибір організації з розробки фірмового стилю та брендбуку заходу «Національна конференція по роботі з підлітками груп ризику»

Цінова пропозиція

№ п/п	Назва послуги	Од. виміру	Кількість	Вартість грн.
1.				

Загальна вартість послуг (включно з ПДВ):

Додаткова інформація щодо умов оплати:

Додаток 3
до Оголошення проведення тендеру на вибір організації з розробки фірмового стилю та брендбуку заходу «Національна конференція по роботі з підлітками груп ризику»

Технічне завдання

«Національна конференція по роботі з підлітками груп ризику» – це інтерактивний онлайн захід.

Тривалість: 3 дні.

Кількість учасників: 300 (приблизно)

Формат проведення заходів під час Конференції: демонстрація записів презентацій та лекцій, онлайн-дискусії тощо.

Учасники та слухачі Конференції: спеціалісти соціальної сфери, які працюють з підлітками груп ризику, педагоги, психологи, представники державних структур (Міністерство сім'ї, молоді та спорту, Міністерство соціальної політики, Міністерство юстиції, Національна поліція) та підлітки, в тому числі з числа лідерів та активістів проєктів «Підлітки поза увагою: поліпшення доступу до інтегрованих ВІЛ-сервісних послуг для вразливих підлітків в Україні» та «Права та здоров'я уразливих груп населення: заповнюючи прогалини», а також представники міжнародних та національних організацій, які працюють з підлітками груп ризику, засоби масової інформації та донорські організації.

Корпоративний стиль повинен включати в себе обов'язкові складові, які мають ґрунтуватися на тому, що Конференція запланована як:

- професійна;
- проводитиметься як для спеціалістів, так і для самих підлітків;
- всеукраїнська із залученням міжнародних експертів та учасників.

Корпоративний стиль повинен підтримувати репутацію та імідж:

- Конференції за участю експертів зі значним досвідом роботи;
- Конференції з унікальним досвідом та експертизою;
- Конференції, яка впроваджує інновації;
- Конференції, що має гарну репутацію (попередня Конференція проходила у 2015 році

<http://afew.org.ua/konferentsiya-2015/>)

Ми очікуємо на:

- Розробку загального візуального стилю заходу **«Конференція»**, включаючи декоративне оформлення, візерунки; правила роботи з фотографіями тощо.
- Розробку логотипу Конференції (Логотип має гармонійно вписуватись в загальний дизайн, PressWall, шаблони тощо).
 - Розробка умов розміщення логотипу, включаючи монохромні комбінації, а також умови використання фону.
 - Розробка умови використання логотипу при співбрендингу, враховуючи різні форми масивів логотипів, а також умови використання фону.
- Розробку електронних банерів для розміщення на інших ресурсах.
- Розробку шаблонів (презентації, оголошення/анонси, сертифікати, електронна розсилка тощо).
 - Розробку дизайну PressWall (для запису відео на фоні).
 - Візуальне оформлення **Конференції** в соціальних мережах:
 - основна світлина та обкладинка для заходу у Фейсбуці, шаблони для анонсів тощо;

- дизайн рамки для фейсбуку (для використання на аватарах);
- фільтр для інстаграм-сторіз.

Подача пропозицій та узгодження їх умов буде відбуватися електронною поштою.

Термін виконання робіт: з 1 по 15 червня 2020 року.