

ADVOCACY TOOL 1

Инструмент адвокации 1: Анализ силового поля

Что такое анализ силового поля?

Анализ силового поля был разработан Куртом Левиным (Lewin, 1951) и широко используется для информированного принятия решений, в частности, при планировании и осуществлении программ управления изменениями в организациях. Это эффективный метод для получения всестороннего обзора различных сил, воздействующих на развитие потенциальной политической ситуации, а также для оценки источника и мощи данных сил.

Для чего используется анализ силового поля?

Анализ силового поля является естественным продолжением более общих инструментов проблемного анализа, например, таких как анализ дерева проблем. Используя выявленные при помощи таких инструментов проблемы или решения, анализ силового поля зачастую может помочь определить конкретные задачи по изменению политики, решить которые можно посредством адвокации.

Проведение анализа силового поля является мощным инструментом для получения всестороннего обзора различных сил, действующих по определенной проблематике, и для оценки их источника и относительной силы (например, анти-ЛГБТ тенденции в парламенте, поддержка программ лечения ВИЧ религиозными лидерами). После составления длинного списка наиболее значимых стимулирующих факторов и ограничений, влияющих на приоритеты групп, количественная оценка сил помогает расставить приоритеты и определить на каких аспектах следует сосредоточиться в первую очередь. Анализ помогает найти способы ослабить сдерживающие силы и поддержать движущие.

Полезным следующим шагом, опирающимся на анализ силовых полей, является анализ заинтересованных сторон или задействованных лиц, при котором определяются как конкретные заинтересованные стороны, выступающие за и против изменений, так и их властные полномочия, влияние и интересы.

Подготовка

- Приготовьте бумагу для флип-чартов, стикеры (двух разных цветов) и маркеры
- Нарисуйте на листе флип-чарта вертикальную линию
- Озаглавьте левый столбец «Движущие силы» или «Стимулирующие факторы» и правый столбец «Сдерживающие силы» или «Препятствия»
- Убедитесь, что всем участникам хорошо видно написанное на флип-чарте

Процесс

Анализ силового поля лучше всего проводить в небольших группах примерно по 6-8 человек. Используйте флип-чарты, чтобы каждый участник мог видеть, что происходит.

На первом шаге необходимо согласовать обсуждаемую область изменений. Ведущий уже представил или представит ее вам как часть практического задания или, так называемого, «дела», над которым мы сегодня работаем. Запишите ее в виде желаемой цели или задачи над вертикальной линией.

Обсудите в группе и запишите три движущие силы желаемого изменения (продвигающие изменения), по одной на отдельном стикере, и три сдерживающие силы желаемого изменения (не

дающие изменению произойти), также по одной на каждом стикере. По возможности используйте листки разного цвета для движущих сил и препятствий.

Просмотрите предположения и отсортируйте те, которые имеют отношение к адвокации. Это означает, что они должны быть о законах, политике или любых других адвокативных вещах, упомянутых в презентации. При необходимости группируйте схожие предположения.

Соберите все определенные ранее силы (минимум 5, максимум 10) в поддержку изменения в левом столбце (стимулирующие изменения), а те, что направлены против изменения, в правом столбце (сдерживающие изменения).

Оцените силы по их «мощности» по шкале от одного (слабая) до пяти (мощная). Этот процесс должен вызвать активную дискуссию, обсуждение или дебаты. Это важная часть упражнения, поэтому ключевым вопросам следует уделить достаточно времени.

Идеи и озарения, возникшие в процессе обсуждения, вполне способны помочь преодолеть сомнения, проблемы или симптомы и привести к решениям. Полезно записать их и посмотреть, где есть консенсус относительно действий или способов продвижения вперед.

Для оказания влияния на политику цель заключается в поиске путей ослабления сдерживающих сил и укрепления движущих.

источник: ODI (2005) Инструменты воздействия на политику

Forcefield analysis

